

SUEÑOS Y EXPECTATIVAS

A pesar de las grandes diferencias que hay entre los jóvenes en Colombia, ellos tienen varios sueños en común: la ilusión de estudiar, de poder apoyar a su familia actual o conformar una nueva familia y obtener una casa propia.



Para cumplir estos sueños, los jóvenes identifican que las principales barreras son la falta de dinero, que les impide cubrir sus necesidades básicas, la falta de oportunidades para trabajar y estudiar, y los embarazos a temprana edad. Este último parece ser identificado como un problema únicamente para las mujeres porque, aun cuando los hombres lo mencionan como una dificultad para la juventud, ellos no lo identifican como propio.



81%

de los jóvenes colombianos ve con gran preocupación no poder darle una educación de calidad a sus hijos.

77%

de los jóvenes colombianos dicen que les preocupa no poder cumplir sus sueños y aspiraciones.



Pero a pesar de todo esto, los jóvenes parecen ser optimistas: más del 80% cree que podrá desarrollar su vida de manera independiente de sus padres (88%), tendrá más oportunidades para expresarse (87%) y será más feliz de lo que es hoy (80%).

Aún más, el 61% de los jóvenes cree que su generación será capaz de hacer que Colombia se vuelva un mejor país.



BRITISH COUNCIL

www.britishcouncil.co

©2018 British Council

La organización internacional del Reino Unido para relaciones culturales y oportunidades educativas. Somos una entidad de bien público registrada: 209131 (Inglaterra y Gales) SC037733 (Escocia)

EDUCACIÓN, TRABAJO Y TIEMPO LIBRE

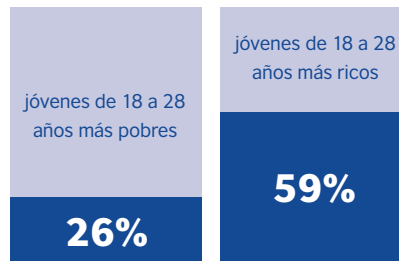
Educación

Confirmando datos conocidos, es claro que el acceso a la educación es MENOR para los jóvenes más pobres y en zonas rurales.

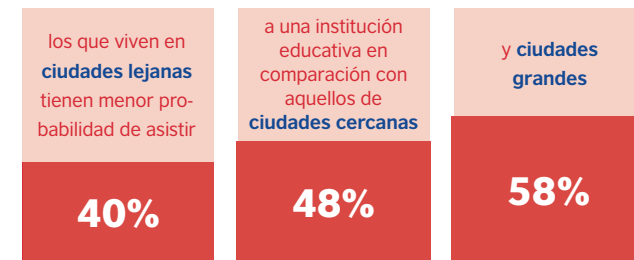


ASISTENCIA A UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

La diferencia en acceso entre jóvenes de distintos quintiles de bienestar socioeconómico es más marcada para los jóvenes mayores de edad.



Estas brechas se amplían según la ubicación geográfica de los jóvenes:



También se encuentran diferencias significativas de género: independientemente del lugar de residencia, la asistencia de los hombres a instituciones educativas de educación superior es más alta que la de las mujeres.

Tan solo uno de cada cuatro jóvenes con edades entre 18 y 28 años



reporta tener un título universitario.

Todo lo anterior contrasta con la importancia que dan los jóvenes a la educación. La gran mayoría de los jóvenes encuestados perciben que estudiar tiene algún valor



93%

están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de que no hay razón para estudiar



96%

y la gran mayoría está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la educación ayuda a impulsar el cambio en la sociedad.



La inasistencia y llegada tarde de los estudiantes a clases son problemas frecuentes en educación secundaria y terciaria.

El embarazo adolescente y la violencia entre estudiantes son además problemas frecuentes en educación secundaria.



Trabajo

La mayoría de jóvenes que trabajan se dedican a actividades



INFORMALES INESTABLES

Es más probable que los hombres jóvenes (en comparación con las mujeres) estén realizando una actividad laboral remunerada.

DE POCO DESARROLLO PERSONAL O LABORAL



En general, e independiente del sexo o de si viven en una zona urbana o rural, los jóvenes consideran que es importante tener un empleo que dé oportunidades de desarrollo profesional y que el esfuerzo propio es fundamental para tener una vida mejor. Entretanto, una baja proporción de jóvenes cree que en Colombia existen múltiples y variadas oportunidades de empleo.

"NiNis"

15%

de los jóvenes encuestados están en condición de Ninis

Es decir, ni estudian ni trabajan. Esta condición es más grave a para los jóvenes mayores de edad: mientras que el 11% de los jóvenes de 14 a 18 años dicen no estar estudiando ni trabajando, el 28% de los mayores de 18 años se encuentran en esta condición.

Uso del tiempo libre

Las actividades más comunes durante el tiempo libre, tanto en zonas urbanas como rurales, son:



91% ver televisión, videos o películas



88% escuchar música

En contraste, un poco más de la mitad de los jóvenes reportan realizar actividad física.

55%

Menos del 60% de los jóvenes reportan actividades que impliquen relacionarse directamente con otros (como pasar tiempo con los amigos o familiares).



Al analizar las diferencias en el uso de tiempo libre entre jóvenes de zonas urbanas y rurales, encontramos que en zonas urbanas leen más y asisten a más eventos artísticos o culturales, mientras que en zonas rurales se dedican más a actividades religiosas o a descansar.

BRITISH COUNCIL

Universidad del Rosario

Universidad de los Andes Colombia



NEXT GENERATION COLOMBIA

Datos destacados

POLÍTICAS PÚBLICAS QUE TENGAN COMO CENTRO A LOS JÓVENES COLOMBIANOS

En Colombia viven aproximadamente **12.757.040 jóvenes**, que corresponden al **26% del total de la población**.

El país ya se encuentra en una **fase avanzada del bono demográfico** pero parecería que éste **no se está aprovechando al máximo**. Así, aunque parezca un lugar común, **el papel crucial de la juventud en el progreso de Colombia** no ha aparecido de forma tan **decidida en la agenda política**.



LA LITERATURA EXISTENTE SOBRE JÓVENES TIENE TRES VACÍOS IMPORTANTES:

No se le ha dado mayor relevancia a las voces de los mismos jóvenes.

No existe una encuesta que sea representativa para este segmento poblacional y que aborde temas fundamentales relacionados con sus oportunidades, recursos y necesidades.

Los temas tradicionales dejan de lado **asuntos clave como la salud mental, los recursos sociales, el capital social y la resiliencia**.

NEXT GENERATION — COLOMBIA, LIDERADO POR EL BRITISH COUNCIL, BUSCÓ LLENAR ESTOS VACÍOS.

En alianza con la Universidad de los Andes y la Universidad del Rosario, el British Council en Colombia realizó un **encuesta estadísticamente representativa de los jóvenes colombianos entre los 14 y los 28 años, con cobertura urbana y rural**.

Se visitaron 33 municipios en cinco regiones y se realizaron 2.382 encuestas de 82 preguntas, incluyendo cuestionarios a **641 jóvenes de 14 a 17 años** y 1.742 a jóvenes de 18 a 28 años; 1.016 hombres y 1.367 mujeres; y 1.942 en zonas urbanas y 441 en zonas rurales. **Se realizó una sobremuestra en Medellín, Turbo y Necoclí, para facilitar las comparaciones urbano-rurales de los resultados.**

Esta información se complementó con un análisis de la información proveniente de otras fuentes y con **29 grupos focales con 162 jóvenes** en cuatro ciudades: Bogotá, Medellín, Turbo y Necoclí.



A continuación se muestran algunos de los resultados más significativos del informe preliminar y del informe final de **Next Generation— Colombia**. Ambos se pueden consultar en la siguiente página web: <https://www.britishcouncil.co/sociedad>

CONFIANZA Y CAPITAL SOCIAL

53%

de los jóvenes se identifican principalmente como colombianos,

31%

se identifican más con sus comunidades locales (etnia, barrio o vereda, religión o región).

82%

expresan que prefieren ser colombianos que de otra nacionalidad y la mayoría declara gran orgullo por los logros deportivos, en la música, el arte y la literatura del país.

Por otro lado, una **baja proporción de jóvenes** del país se siente poco orgulloso de **tres asuntos** que son muy relevantes para su propio bienestar:



el sistema de seguridad social,



el funcionamiento de la democracia



y los logros económicos del país.

Los jóvenes **confían** principalmente en su familia (**87%**) y sus amigos (**46%**), mientras que muy pocos expresan confiar en sus vecinos (**23%**), desconocidos (**2%**) y personas "diferentes" a ellos, tales como personas de otra región (**11%**), país (**11%**) o religión (**8%**).



En cuanto a las instituciones, los jóvenes confían en particular en los profesores (la opción señalada por **54%** de los jóvenes), la iglesia católica (**45%**) y el ejército (**42%**). Entre los grupos que menos confían se encuentran los medios de comunicación (**20%**), el gobierno del municipio o del departamento (**17%**), el gobierno nacional (**15%**), los partidos políticos (**9%**) y los grupos armados al margen de la ley (**7%**).

Encontramos **gran heterogeneidad** en la identidad y niveles de confianza a través de regiones y dependiendo del **tamaño de la ciudad de residencia** o su **distancia a una ciudad grande**. Por ejemplo, los que viven en zonas alejadas confían menos en sus profesores que los que viven en ciudades grandes (**57%** vs. **49%**), mientras que sí confían más en la iglesia cristiana (**62%** vs. **25%**) y el gobierno nacional (**26%** vs. **11%**).

PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Sobre la participación política, se confirma que **los partidos políticos no convocan a los jóvenes**. De una lista de 13 formas de agrupación diferentes que incluían a la iglesia, equipos deportivos o partidos políticos, entre otros, **la institución a la que los jóvenes menos pertenecen es los partidos políticos y a la que más pertenecen es la iglesia católica**; la proporción de jóvenes que dice pertenecer a esta última es de alrededor **ocho veces** la de la primera.



Sólo 4



de cada **10 jóvenes** están **interesados** o muy interesados en **eventos o sucesos políticos** de la actualidad colombiana.

Pero esto no significa que los jóvenes sean indiferentes frente a lo político: el **79% de los jóvenes** creen que la **participación ciudadana** en la sociedad **ayuda en la construcción de país**.



Al pedirles que escogieran las 3 **características más importantes de los líderes políticos**, los jóvenes escogieron las siguientes opciones:

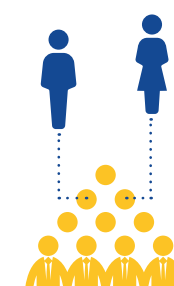
80%
que el líder sea honesto y transparente

que traiga ideas nuevas que no estén asociadas a fracasos anteriores

22%

que estén de acuerdo con la separación Iglesia y Estado

18%



La gran mayoría considera que se necesitan **más jóvenes (81%)** y **mujeres (84%)** en **posiciones influyentes en los partidos políticos**. De manera correspondiente, **muy pocos jóvenes** consideran que los partidos políticos tengan en cuenta las **necesidades de los jóvenes** en sus plataformas políticas (17%) o que sean **buenos para comunicarse con los jóvenes** (15%).

Este **desencanto con la política** se traduce en que una parte importante no contempla la posibilidad de **ejercer el derecho a votar** porque creen que hacerlo **no va a cambiar nada**.

VIOLENCIA Y SALUD MENTAL

Un **38% de los jóvenes encuestados** reportan haber sido **víctimas de un acto de delincuencia común** (como robos o atracos) en algún momento en su vida.



43%

22%

Este porcentaje es mucho más alto para los jóvenes en **contextos urbanos**, en comparación con sus pares en **regiones rurales**.

Los jóvenes reportan que un **61% de sus amigos** y un **57% de sus familiares** han sido **víctimas directas de un acto de delincuencia como un robo o un atraco** alguna vez en su vida.



Los resultados indican que esta exposición a la violencia, bien sea de manera directa o indirecta, genera una carga adicional para los jóvenes. Las **mujeres** y **los más pobres** muestran **índices más elevados de síntomas asociados con trastornos emocionales** tales como la ansiedad, la depresión y la percepción de estrés.



Los cuatro problemas más frecuentes de los jóvenes en su barrio o vereda son: el **embarazo adolescente** (**39%** en jóvenes de zonas **urbanas** y **49%** en zona **rural**), el **consumo excesivo de alcohol** (**44%** en **urbano** y **46%** en **rural**) y **sustancias psicoactivas** (**38%** en **urbano** y **33%** en **rural**) y la **inseguridad** (**27%** en **urbano** y **16%** en **rural**).



RESILIENCIA



Los **niveles de resiliencia** de los jóvenes colombianos **varían con respecto al nivel de bienestar**. Mientras que solo el **31%** de los **jóvenes más pobres** reportan tener una resiliencia alta o muy alta, el **55%** de los **jóvenes más ricos** reporta esos niveles de resiliencia.



También existen **diferencias importantes asociadas al lugar en el que se vive**. Mientras que el **42%** de los jóvenes de las **zonas urbanas** reporta una **resiliencia alta o muy alta**, en las **zonas rurales** esta proporción alcanza el **33%**. Sin embargo, los jóvenes que viven lejos de las grandes ciudades tienen niveles de resiliencia más altos que los de los jóvenes de municipios cercanos a las grandes ciudades, y parecidos a los de los jóvenes de las grandes ciudades.